

1

**PROGRAMME DE FORMATION****GOOGLE ANALYTICS****Objectifs pédagogiques**

Comprendre et maîtriser Google Analytics

**Prérequis**

Avoir une maîtrise globale de l'ordinateur.

**Public concerné**

Tout public.

**Moyens et supports pédagogiques**

Formation en distanciel (Visio) : Cours particuliers ou en groupe dispensés en Visio par l'un de nos formateurs.

Formation en présentiel : Cours particuliers ou en groupe dispensés en présentiel par l'un de nos formateurs.

**Moyens d'évaluation des acquis**

A chaque fin de cours, des exercices sont effectués afin de valider les acquis du stagiaire et des évaluations intermédiaires seront proposées à chaque fin de module.

**Moyens d'encadrement**

Le stagiaire sera contacté par le formateur au démarrage de sa formation, pour évaluer ses besoins, envies, et objectifs de celle-ci.

Suite à ce premier contact, nous serons disponibles pour le stagiaire à tout moment pendant toute la durée de sa formation par téléphone ou par mail.

Un suivi régulier et périodique sera effectué tout au long de son parcours.



2

## Description de la formation :

### Fonctionnement de Google Analytics

- Qu'est-ce que Google Analytics ?
- Créer et paramétrer son profil
- Apprendre à naviguer sur Google Analytics
- Marquage des campagnes publicitaires - des réseaux sociaux - des sites et applications mobiles
- Analyser les mots clés des moteurs de recherche
- Association Google Analytics/ Google Adwords
- Les fonctions avancées

### Mise en place des rapports

- Rapports automatiques, tableaux de bord
- Organiser son reporting
- Personnaliser les reportings
- Analyser le trafic de votre site
- Analyse comparative du trafic entrant et sortant
- Analyser les visiteurs de votre site

### Optimiser ses résultats

- Optimisation du trafic entrant et sortant
- Paramétrer des objectifs
- Segmenter vos visiteurs



### Finalisation de la formation

- Conclusion
- Estimation des acquis de connaissance des stagiaires par le formateur