



PROGRAMME DE FORMATION LINKEDIN

Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement de LinkedIn, gérer et optimiser son compte afin de le rendre professionnel. Maîtriser la communication d'entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire

Public concerné

Tout public souhaitant renforcer ses pratiques sur les usages des réseaux sociaux.

Moyens et supports pédagogiques

Formation en distanciel (Visio) : Cours particuliers ou en groupe dispensés en Visio par l'un de nos formateurs.

Formation en présentiel : Cours particuliers ou en groupe dispensés en présentiel par l'un de nos formateurs.

Moyens d'évaluation des acquis

A chaque fin de cours, il y a des exercices (mise en situation) permettant au stagiaire de valider les connaissances acquises lors de celui-ci.

Moyens d'encadrement

Le stagiaire sera contacté par le formateur au démarrage de sa formation, pour évaluer ses besoins, envies, et objectifs de celle-ci.

Suite à ce premier contact, nous serons disponibles pour le stagiaire à tout moment pendant toute la durée de sa formation par téléphone ou par mail.

Un suivi régulier et périodique sera effectué tout au long de son parcours.



2

Description de la formation :

Découvrir LinkedIn

- Présentation de LinkedIn
- Création de fiche individuelle
- L'importance des champs de recherche
- Savoir paramétrer son compte
- La gestion de ses contacts
- Optimiser son profil étape par étape

Prospecter sur LinkedIn professionnel

- Adopter les bonnes pratiques pour gagner en visibilité
- Rendre son profil attractif et professionnel grâce à une mise en page adaptée et lisible
- Technique de prospection et ce qu'il faut éviter

Créer sa page d'entreprise

- Présentation de l'entreprise
- Création de sa page d'entreprise
- Paramètre et options payantes
- Apprendre à faire de la publicité
- Gérer ses contacts
- Participer à des groupes et développer son réseau

Finalisation de la formation

- Conclusion
- Estimation des acquis de connaissance des stagiaires par le formateur