



PROGRAMME DE FORMATION REFERENCEMENT NATUREL

Objectifs pédagogiques

Optimiser son site afin de renforcer sa visibilité sur les moteurs de recherche

Prérequis

Connaissance du web et de son fonctionnement

Public concerné

Tout public

Moyens et supports pédagogiques

Formation en distanciel (Visio) : Cours particuliers ou en groupe dispensés en Visio par l'un de nos formateurs.

Formation en présentiel : Cours particuliers ou en groupe dispensés en présentiel par l'un de nos formateurs.

Moyens d'évaluation des acquis

A chaque fin de cours, il y a des exercices (mise en situation) permettant au stagiaire de valider les connaissances acquises lors de celui-ci.

Moyens d'encadrement

Le stagiaire sera contacté par le formateur au démarrage de sa formation, pour évaluer ses besoins, envies, et objectifs de celle-ci.

Suite à ce premier contact, nous serons disponibles pour le stagiaire à tout moment pendant toute la durée de sa formation par téléphone ou par mail.

Un suivi régulier et périodique sera effectué tout au long de son parcours.



2

Description de la formation :

Le référencement sur les moteurs de recherche

- Comprendre les spécificités des principaux moteurs de recherche
- les différents types de recherches et d'affichage des résultats
- Les principaux acteurs pour élaborer sa stratégie

Le référencement naturel - SEO

- Qu'est-ce que le référencement naturel ?
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site
- Choix des mots clés aux optimisations
- Optimiser son site pour la recherche mobile
- Analyse de ses propres mots-clés et de ceux des concurrents
- Les outils de mesure de la performance (Google Analytics, Google Search Console...)
- Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus

Finalisation de la formation

- Conclusion
- Estimation des acquis de connaissance des stagiaires par le formateur