



## PROGRAMME DE FORMATION REFERENCEMENT SEA/SEO

### Objectifs pédagogiques

Optimiser son site afin de renforcer sa visibilité sur les moteurs de recherche

### Prérequis

Connaissance du web et de son fonctionnement

### Public concerné

Tout public

### Moyens et supports pédagogiques

Formation en distanciel (Visio) : Cours particuliers ou en groupe dispensés en Visio par l'un de nos formateurs.

Formation en présentiel : Cours particuliers ou en groupe dispensés en présentiel par l'un de nos formateurs.

### Moyens d'évaluation des acquis

A chaque fin de cours, il y a des exercices (mise en situation) permettant au stagiaire de valider les connaissances acquises lors de celui-ci.

### Moyens d'encadrement

Le stagiaire sera contacté par le formateur au démarrage de sa formation, pour évaluer ses besoins, envies, et objectifs de celle-ci.

Suite à ce premier contact, nous serons disponibles pour le stagiaire à tout moment pendant toute la durée de sa formation par téléphone ou par mail.

Un suivi régulier et périodique sera effectué tout au long de son parcours.



2

## Description de la formation :

### Le référencement sur les moteurs de recherche

- Comprendre ce qu'est SEA et SEO
- SEA ou SEO lequel choisir ?
- Comprendre les spécificités des principaux moteurs de recherche
- les différents types de recherches et d'affichage des résultats
- Les principaux acteurs pour élaborer sa stratégie

### Le référencement naturel - SEO

- Qu'est-ce que le référencement naturel ?
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site
- Choix des mots clés aux optimisations
- Optimiser son site pour la recherche mobile
- Analyse de ses propres mots-clés et de ceux des concurrents
- Les outils de mesure de la performance (Google Analytics, Google Search Console...)
- Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus



3

### Le référencement payant - SEA

- Qu'est-ce que le référencement payant ?
- Quels sont vos objectifs et votre budget ?
- Analyser la stratégie SEA des concurrents
- Mesure et pilotage d'une campagne SEA
- Mettre en œuvre un ciblage pertinent
- Améliorer ses résultats
- Mesurer son ROI

### Finalisation de la formation

- Conclusion
- Estimation des acquis de connaissance des stagiaires par le formateur